



Le groupe RPP rejoint le groupe CSW

En l'absence de solution de transmission intrafamiliale, le groupe RPP (Roche Puech — Prosol, quatre millions d'euros en 2020), constitué et dirigé par Laurent Roche depuis 2005, a choisi de se rapprocher du groupe familial CSW.

Cette opération, dont la finalisation est prévue au plus tard en juin de cette année, permet à Laurent Roche de transmettre sereinement à une autre entreprise familiale du secteur, assurant ainsi de nouvelles perspectives ambitieuses et bienveillantes à ses fidèles collaborateurs. Afin d'assurer le succès de cette transmission, Laurent Roche restera à la tête de son entreprise jusqu'à la fin de 2021.

Objectif dépasser les 25 millions d'euros de chiffre d'affaires dès 2025

Le groupe CSW, créé et dirigé par Gilles Capdessus, qui commercialise ses produits sous la marque Cosywee, poursuit ainsi sa croissance soutenue en dépassant les 20 millions d'euros de chiffre d'affaires consolidé avec 130 collaborateurs. Il s'affirme comme un acteur majeur du marché français de la protection solaire et de la fermeture du bâtiment et ambitionne de dépasser les 25 millions d'euros dès 2025 !

Cette croissance externe est directement liée à la volonté du groupe CSW de renforcer progressivement la puissance et la couverture de sa marque Cosywee. C'est aussi l'opportunité de pérenniser des emplois en région Occitanie et Auvergne-Rhône-Alpes permettant ainsi de conserver le savoir-faire français inscrit dans l'ADN de Cosywee.

2021, année de la digitalisation du groupe

Depuis quelques années, l'informatique est au cœur des préoccupations de la direction du groupe qui investit sur deux projets majeurs pour l'entreprise :

- L'uniformisation des outils informatiques (Lockup — Sage — CRM) via le progiciel Nexus (ERP) développé par la société Paradigm.
- Le positionnement sur le Web avec la création d'une boutique en ligne.

Pour le moment, deux sites du groupe, Marseille (13) et Perpignan (66), ont d'ores et déjà basculé sur Nexus.

L'équipe informatique, sensiblement étoffée pour parvenir aux objectifs ambitieux de la direction, œuvre au quotidien pour faire évoluer l'outil de sorte qu'il réponde au mieux aux demandes des utilisateurs.

Jusqu'à la fin 2020, toutes les ressources du service informatique (SI) étaient dédiées au site de production de Lyon (69) dont l'intégration dans Nexus était prévue pour début 2021. Suivent ensuite les intégrations du site des Mages (30) idéalement pour le dernier trimestre 2021 puis de celui d'Aix-en-Provence (13).

En parallèle, l'intégration de l'ensemble des produits des derniers sites de production au configurateur Nexus va se poursuivre dans l'objectif de démarrer la boutique en ligne Cosywee au cours de l'année 2021. « À la fin 2021, l'ensemble des entités du groupe Cosywee devrait donc avoir basculé sur ce nouvel ERP, après cinq ans de développement. Mais le travail sera loin d'être fini car de nombreuses améliorations nous attendent déjà pour 2022 ! », se réjouit-on chez CSW. ■

Heroal : Philippe Buckel reprend la gestion des ventes en France, Belgique et Luxembourg



Philippe Buckel (54 ans) a repris la gestion des ventes, pour la France, la Belgique et le Luxembourg, du fabricant de solutions système en aluminium, Heroal. Il remplace ainsi Roland Pfeiffer, qui prend sa retraite. Depuis 2013, Roland Pfeiffer était en charge de la direction commerciale France. « Nous le remercions très sincèrement pour notre collaboration de longue date, pour le développement durable de l'entreprise en France, en Belgique et au Luxembourg », déclare-t-on chez Heroal.

Philippe Buckel dispose d'une grande expérience du marché français et du secteur de la construction et tout spécialement dans le domaine de la fermeture aluminium. Il aborde sa nouvelle tâche avec plaisir et motivation : « Je me réjouis de continuer à promouvoir le développement de heroal en France, en Belgique et au Luxembourg et de poursuivre la bonne collaboration à succès avec nos clients et partenaires ». ■