

PROTECTIONS INITIATIVES

Une marque unique qui regroupe huit gammes produits et 70 références commercialisées par le groupe

CSW dévoile sa nouvelle marque **Cosywee**



Situé à proximité d'Alès (30), le groupe CSW, spécialisé dans la fabrication et la distribution de protections solaires pour les professionnels installateurs, vient de lancer sa nouvelle marque Cosywee (lire également Verre & Protections Mag n°112, page 18).

Soirée de lancement au Pasino de la Grande-Motte

Afin de porter vers le marché un message unique, clair et cohérent sur cette nouvelle identité commerciale, Gilles Capdessus et son équipe de direction, ont reçu au Pasino de la Grande-Motte (34) l'ensemble des salariés des cinq sites de production, leurs clients et leurs partenaires fournisseurs, fin novembre dernier.

Le groupe familial CSW, constitué par croissance externe depuis 2003, propose une offre large et profonde de solutions techniques permettant de répondre à tous les projets intégrant des stores d'extérieur, des moustiquaires, des stores intérieurs et des volets roulants ou battants. La marque Cosywee regroupe l'ensemble des produits

fabriqués par les unités, offrant ainsi une meilleure visibilité de l'offre technique et des services associés vers les professionnels, les prescripteurs et les maîtres d'ouvrages. Offre large et profonde de solutions techniques :

- MSL (Alès) : moustiquaires, stores d'intérieur et d'extérieur et pergola.
- Climatic (Aix-en-Provence) : protection solaire.
- Sermibat (Perpignan) : volets roulants, portes de garage, rideaux de fermeture et pergolas.
- MG Fermetures (Marseille) : volets roulants et battants, rideaux de fermeture.
- Black Sun (Lyon) : stores et rideaux à tissus techniques et acryliques.

De belles perspectives de développement sur un marché mature

Avec plus de 115 salariés, le groupe CSW rayonne au plan national et sur les pays limitrophes tels que la Belgique, le Luxembourg et la Suisse. L'offre technique répond à tous types de projets sur les marchés de l'hôtel-

lerie, de la restauration, des salles de spectacles, du tertiaire et du résidentiel individuel ou collectif. Avec plus de 3000 clients actifs, le groupe réalise un chiffre d'affaires de 17 millions d'euros et présente des perspectives ambitieuses à hauteur de 20 M€ d'ici 2023.

La nouvelle marque Cosywee s'inscrit dans cette stratégie de développement où les maîtres mots sont : efficacité, simplification et rationalisation. Cosywee est une marque unique qui regroupe l'ensemble des huit gammes produits et les 70 références commercialisées par le groupe CSW. Elle permet donc de simplifier la communication commerciale, de mutualiser l'ensemble des procédés utilisés au travers des cinq sites de production et de repositionner le groupe sur le marché du B to B to C. Du back-office à la distribution, de nombreuses mutualisations ont vu le jour telles que la documentation commerciale et technique B to B, l'étiquetage des produits et la mise en ligne d'un nouveau site internet.

Cosywee, une marque porteuse de valeurs fortes

La réflexion stratégique et créative s'est concentrée sur la recherche d'une marque offrant une utilisation la plus large possible. Moins ciselant qu'un nom technique ou trop « pro », la marque Cosywee permet une meilleure communication auprès des particuliers. La douceur rappelle aussi cette volonté d'éco-qualité française que souhaite promouvoir le groupe CSW en son sein. Elle associe agréablement les valeurs fondamentales que sont le confort, la technicité, la connectique et la notion de partage de la réussite. ■

