GROUPE CSW

UNE SYNERGIE, UN ESPRIT D'OUVERTURES

DOSSIER DE PRESSE

ÉDITION 2020

SOMMAIRE

- Présentation du Groupe CSW — Page 2
- Le Groupe CSW en 2018 — Pages 3 à 5
- Les Sites de Production — Pages 6 à 9
- 2019, le 5ème élément — Page 10
- Fin 2019, Une marque — Page 11
- Introspection — Page 14
- Projection — Pages 15
- Contacts — Page 16

Présentation du Groupe CSW

GROUPE CSW
UNE SYNERGIE, UN ESPRIT D'OUVERTURES

Un groupe familial constitué par croissance externe depuis 2003 de PME spécialisées dans les produits de fermeture et de protection solaire pour le bâtiment. Tous ses produits sont vendus sous le nom de **COSYWEE**

2020 COSYWEE

2019 BLACK SUN

2015 MG FERMETURES & CRÉATIONS – VOLETS BATTANTS ET ENROULABLES

2008 SERMIBAT – FERMETURES ET PROTECTIONS SOLAIRES

2007 STORES CLIMATIC – INGÉNIERIE DE LA PROTECTION SOLAIRE

2003 MSL – MOUSTIQUAIRES ET STORES DU LANGUEDOC

- Produits sur mesure
- A destination des professionnels
- Financièrement indépendant

Le Groupe CSW en 2019

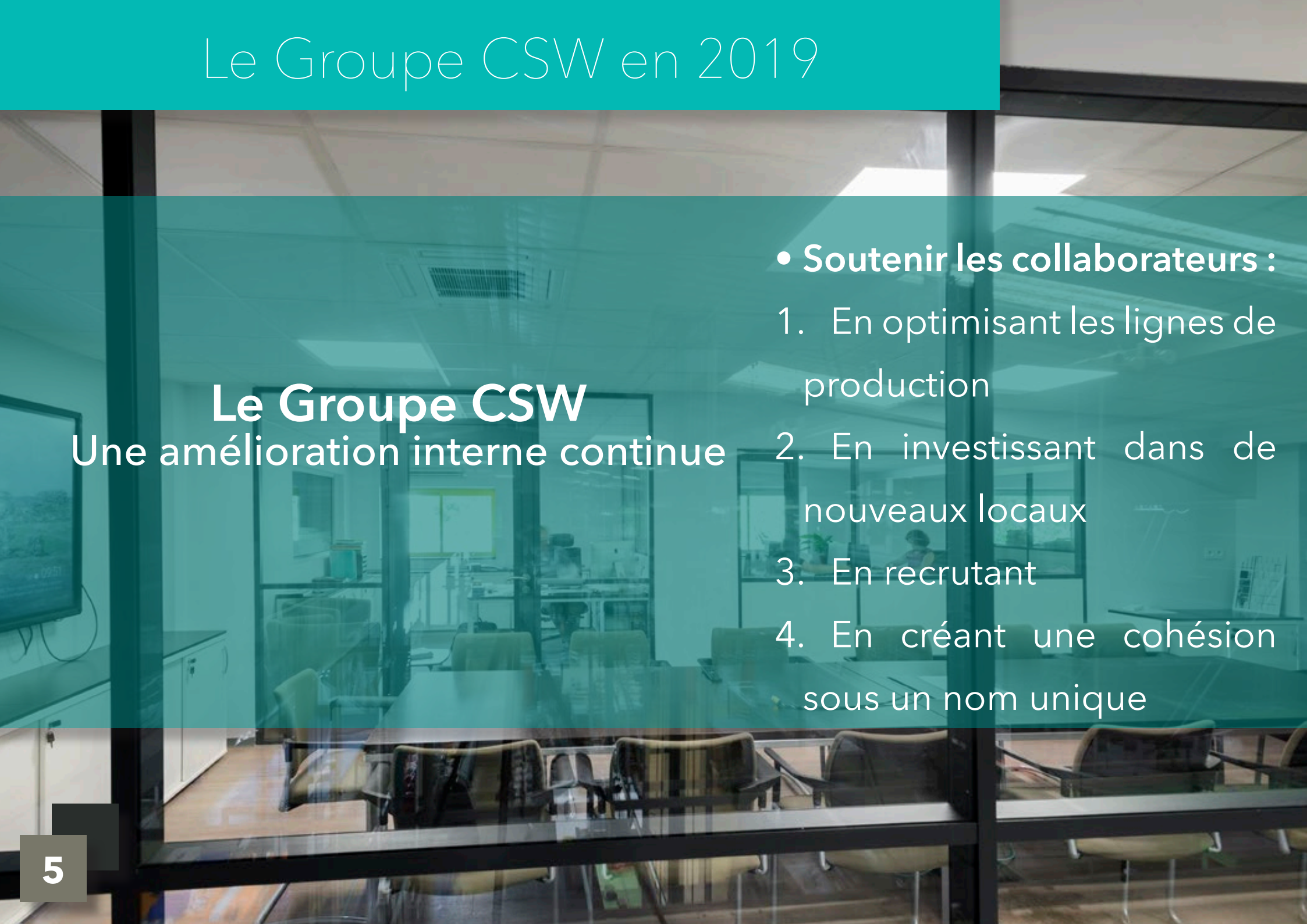
Gilles CAPDESSUS
PDG

- 17 millions de CA consolidé
- 115 salariés
- 5 sites
- 3 Connec'Tour
- 2 After Work
- 2 Nouveaux produits
- Plus de 3000 clients
- 1 lancement de marque

Le Groupe CSW en 2019

Avec plus de 115 salariés répartis sur 5 sites de productions et le siège social, le Groupe CSW fait de chaque croissance externe une renaissance pour les collaborateurs qui rejoignent ses équipes, ne délaissant aucun aspect du back office à la livraison chez nos clients. Des évolutions parfois impalpables comme le développement de 360 par notre équipe informatique pilotée par Thuy-Kim et supervisé par Joëlle CAPDESSUS, un nouveau PROGICIEL pour réunir l'ensemble des systèmes d'informations de chaque site, jusqu'à l'assistance par les équipes techniques et commerciales sur la pose des produits auprès des clients.

C'est bien cette force et ce cap que Gilles CAPDESSUS souhaite donner et conserver en ne jouant pas sur le prix et en ne lésinant pas sur la qualité.
Aujourd'hui la force commerciale du Groupe CSW est présente sur l'ensemble du pays et de ses voisins, comme la Belgique, le Luxembourg ou encore la Suisse. Sur le plan social, depuis un an il a recruté sur différents poste du back office à la production et plus récemment quelques alternants en informatiques ou en ingénierie. Le but étant de ramener du sang neuf dans les équipes et de pouvoir avancer au gré des évolutions sur tous les points qui concernent de près ou de loin les activités du Groupe CSW



Le Groupe CSW
Une amélioration interne continue

- **Soutenir les collaborateurs :**

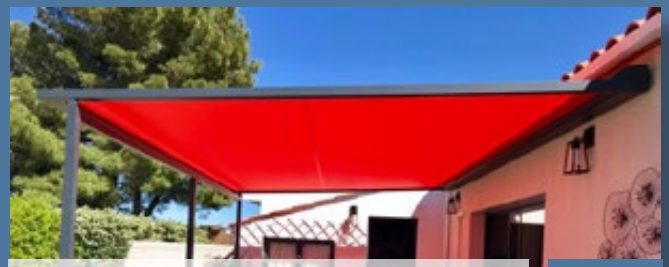
1. En optimisant les lignes de production
2. En investissant dans de nouveaux locaux
3. En recrutant
4. En créant une cohésion sous un nom unique

Les Sites de Production

MSL
MOUSTIQUAIRES ET
STORES DU LANGUEDOC

2003

- Première entité du groupe
- Située près d'Alès (30)
- Fabrication de moustiquaires, stores d'intérieur et d'extérieur et de pergola sur mesure
- 30 000 produits livrés par an



Produit phare de l'année
la Pergola toile SUNZIP

Les Sites de Production

STORES CLIMATIC
INGÉNIERIE DE LA PROTECTION SOLAIRE

2007

- Se situe près d'Aix en Provence
- Création de solutions pour les clients professionnels intégrateurs
- Déploiement national en hôtellerie / restauration

Les Sites de Production

SERMIBAT
FERMETURES ET PROTECTIONS SOLAIRES

2008

- Installée à proximité de Perpignan
- Spécialisée dans la fabrication de volets roulants, de portes de garage, de rideaux de fermeture et de pergolas sur mesure
- 10 000 volets roulants , 1 000 portes de garage, 100 pergolas bioclimatiques et 300 rideaux métalliques par an

Produit phare Pergola bioclimatique HELIOTOP

Les Sites de Production

MG FERMETURES & CRÉATIONS
VOLETS BATTANTS ET ENROULABLES

2015

- Installée à Marseille
- Spécialisée dans la production de volets roulants, de rideaux de fermeture, ajoute sa gamme de volets battants à l'offre du groupe
- Apporte une proximité avec les clients de la région PACA
- 4 000 volets roulants et 3 000 volets battants par an

Produit phare de MG
Volet roulant MG VISION

2019, Le 5ème élément

2019

- Installée près de Lyon
- Spécialisée dans la fabrication de stores, rideaux et la confection de tissus techniques et acryliques. Ajoute un axe déco et une meilleure maitrise du textile.
- Donne au Groupe CSW l'offre la plus vaste du marché français.
- 660 000 m² de toile par an

BLACK SUN

Fabrication de Stores et rideaux complets et sur-mesures, confection de tissus techniques et acryliques. BLACK SUN apporte au Groupe CSW le savoir-faire de 23 employés et une clientèle d'installateurs et d'intégrateurs.

Produits techniques et esthétiques

Fin 2019 Une marque

2019

- Cosywee est une marque produit unique
- Lancement officiel le 14 novembre 2019
- Elle regroupe l'ensemble des 8 gammes de produits et les 70 références du Groupe CSW
- Il s'agit d'un nom commercial simplifiant la communication et permettant la mutualisation de procédés.
- Un repositionnement BtoBtoC

Rassemble sous un même nom les gammes de Moustiquaires, Portes de Garage, Volets Roulants, Volets Battants, Rideaux de Fermeture, Stores Extérieurs, Stores et Rideaux et Pergolas

1 marque - 8 gammes

Fin 2019 Une marque

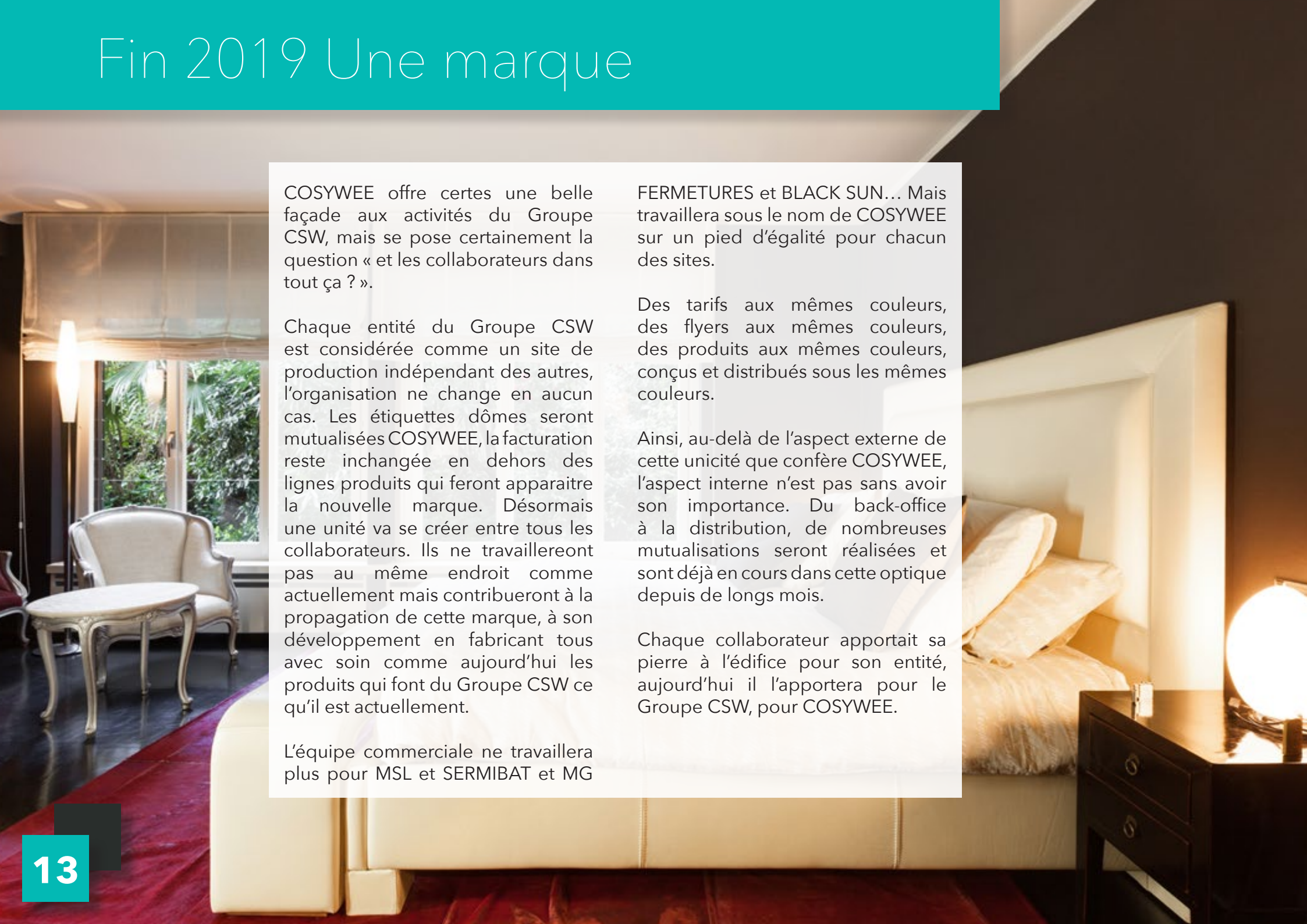
Le Groupe CSW a sondé l'ensemble de ses collaborateurs, après avoir fait un écrémage sur les noms possibles. Des noms parfois trop professionnel, parfois trop réducteur à une gamme. Mais un attachement pour l'unicité autour du nom « GROUPE CSW » a fait pencher la balance du côté de COSYWIN, mais certaine remarque sur une éventuelle difficulté de prononciation la fait se transformer en COSYWEE. Mot qui évoque CSW dans CoSyWee, le confort, la douceur et la technologie.

Moins ciselant qu'un nom technique ou trop « pro » il permet une meilleur communication auprès des particuliers. La douceur rappelle aussi cette volonté d'éco-qualité française que souhaite promouvoir le Groupe CSW en son sein.

Désormais l'ensemble des sites de productions vont sortir des produits COSYWEE.

L'ensemble de la documentation technique et promotionnelle sera sur cette ligne directrice. Dès aujourd'hui le site internet COSYWEE est en ligne et la marque est active sur réseaux sociaux.

Fin 2019 Une marque



COSYWEE offre certes une belle façade aux activités du Groupe CSW, mais se pose certainement la question « et les collaborateurs dans tout ça ? ».

Chaque entité du Groupe CSW est considérée comme un site de production indépendant des autres, l'organisation ne change en aucun cas. Les étiquettes dômes seront mutualisées COSYWEE, la facturation reste inchangée en dehors des lignes produits qui feront apparaitre la nouvelle marque. Désormais une unité va se créer entre tous les collaborateurs. Ils ne travaillereont pas au même endroit comme actuellement mais contribueront à la propagation de cette marque, à son développement en fabricant tous avec soin comme aujourd'hui les produits qui font du Groupe CSW ce qu'il est actuellement.

L'équipe commerciale ne travaillera plus pour MSL et SERMIBAT et MG FERMETURES et BLACK SUN… Mais travaillera sous le nom de COSYWEE sur un pied d'égalité pour chacun des sites.

Des tarifs aux mêmes couleurs, des flyers aux mêmes couleurs, des produits aux mêmes couleurs, conçus et distribués sous les mêmes couleurs.

Ainsi, au-delà de l'aspect externe de cette unicité que confère COSYWEE, l'aspect interne n'est pas sans avoir son importance. Du back-office à la distribution, de nombreuses mutualisations seront réalisées et sont déjà en cours dans cette optique depuis de longs mois.

Chaque collaborateur apportait sa pierre à l'édifice pour son entité, aujourd'hui il l'apportera pour le Groupe CSW, pour COSYWEE.

2019

Avec **BLACK SUN**

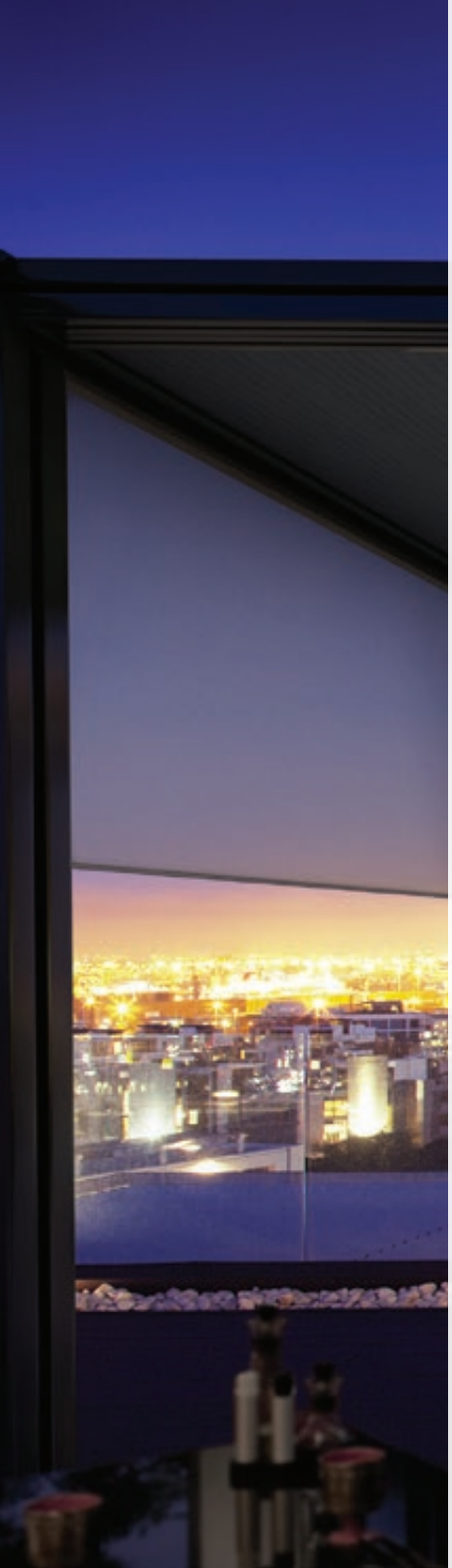
- 17 millions de CA consolidé
- 115 salariés
- 5 sites
- De Grands événements
- Des formations
- L'offre la plus large en France
- Plus de 3000 clients
- De nouveaux projets de développement

Projection

2020

20 MILLIONS

- En 2020 le Groupe CSW atteindra un potentiel de 20 millions de chiffre d'affaires !
- Une identité de rassemblement plus forte
- Une offre ouverte à un plus grand public



COSYWEE

GROUPE CSW
QUARTIER BARRIÈRE BP 11
30960 LES MAGES

www.GROUPE-CSW.com
contact@groupe-csw.com
+33 (0)4 66 85 08 84

Contact Presse

Florian AVERTY
Assistant Commercial
Marketing & Communication

florian.averty@groupe-csw.com

Tél : 04 48 40 99 90
Fax : 04 66 85 08 31